

---

**Milano - Torino *Centro* - Torino *Le Gru* -  
Genova - Verona - Roma - Napoli**

# Fnac: La Storia

---

Nel **1954** due amici, André Essel e Max Théret, fondano il gruppo di acquisto **Fnac (Fédération Nationale d'Achat des Cadres)** che rifornisce negozi specializzati al fine di offrire prezzi inferiori del 10-20%. Nel tempo, più di 50 punti vendita si affiliano a Fnac che oggi è una catena di negozi specializzata nella vendita di prodotti culturali e tecnologici, leader in Francia e in espansione a livello internazionale.

La Società è presente in tutto il mondo con 111 negozi: 67 in Francia, 6 in Belgio, 10 in Spagna, 7 in Portogallo, 6 in Brasile, 6 a Taiwan, 4 in Svizzera e 5 in Italia. Il totale delle attività è ripartito per il 68% in Francia e per il 20% a livello internazionale.

Fnac fa parte del Gruppo **Pinault-Printemps-Redoute**, uno dei principali nella distribuzione specializzata non alimentare.

Fnac – Via Cappello 34, 37121 Verona  
Comunicazione e Marketing: Désirée Zucchi  
[desiree.zucchi@fnac.it](mailto:desiree.zucchi@fnac.it) Tel:045/806.38.87 Fax:045/806.38.99

- **26 ottobre 2000: Milano**
- **4 maggio 2001: Genova**
- **22 maggio 2002: Torino**
- **26 Novembre 2002: Verona**
- **21 maggio 2003: Napoli**
- **2004 store on line, 24h/24h [www.fnac.it](http://www.fnac.it)**
- **25 luglio 2007: Roma**
- **Settembre 2007: Torino *Le Gru***

Il sito Internet di Fnac Italia, [www.fnac.it](http://www.fnac.it), è nato come nuovo negozio Fnac.

Sito di commercio elettronico, caratterizzato da un'interfaccia innovativa e un approccio che ne facilita l'uso, [www.fnac.it](http://www.fnac.it) è attivo 24 ore su 24, offre un catalogo di oltre 360.000 prodotti, la competenza e la qualità del servizio della Fnac.

Il sito ospita inoltre le informazioni relative ai grandi appuntamenti dell'attualità culturale, il calendario degli eventi che quotidianamente i Forum dei negozi Fnac Italia propongono al pubblico, la programmazione delle Gallerie Fotografiche, le offerte per i Soci Fnac.



Fin dalla sua fondazione, la Fnac si è impegnata a creare una relazione personale con i suoi clienti. La Carta Fnac è uno degli strumenti più importanti di questo rapporto e offre numerosi vantaggi:

- Una giornata di Benvenuto (a scelta del Socio) che offre una riduzione del 5% su apparecchi fotografici, microinformatica, software e telefonia, del 10% su dischi, video e DVD, del 15% sui libri
- Offerte speciali per i Soci su una gamma di prodotti selezionati mensilmente
- Sconti permanenti del 10% sui libri e sui CD, del 5% sullo sviluppo e la stampa fotografici, del 10% sulle consumazioni al Cafè Fnac
- Punti fedeltà: il cliente riceve 3 punti + 1 punto fedeltà per ogni 10 € spesi in libri. Per il primo acquisto di ogni giorno (indipendentemente dal valore) il cliente riceve 3 punti; ogni 30 punti, il cliente riceve un buono regalo del valore di 5 €.
- La carta Fnac con validità 1 anno costa 11 €, con validità 3 anni, 26 €. Per chi ha meno di 26 anni il costo diminuisce, rispettivamente, a 6 € e a 13 €.

Fnac – Via Cappello 34, 37121 Verona

Comunicazione e Marketing: Désirée Zucchi

[desiree.zucchi@fnac.it](mailto:desiree.zucchi@fnac.it) Tel:045/806.38.87 Fax:045/806.38.99

# I vantaggi per i nostri partner

Fnac promuove le convenzioni stipulate a vantaggio dei suoi Soci con i seguenti mezzi promozionali:



- **Contact** rivista Soci Fnac, pubblicata mensilmente, raccoglie le offerte che Fnac riserva ai suoi Soci, segnala i principali incontri organizzati al Forum Fnac, le Convenzioni nuove del mese, le proposte della Biglietteria e le iniziative organizzate da Fnac. E' distribuito gratuitamente nei pv Fnac e inviato a domicilio ai Soci. > **110.000 copie su scala nazionale (20.200 a Verona 17.000 copie inviate direttamente al domicilio dei soci e 3200 copie presenti in-store a disposizione dei clienti)**
- **Guida alle Convenzioni Fnac**: raccoglie le convenzioni stipulate dal negozio Fnac di Verona, esce ogni quattro mesi ed è distribuita gratuitamente nei punti vendita, **35.000 copie sul territorio nazionale (5.000 a Verona)**
- **www.fnac.it**. è il sito di Fnac Italia, che segnala le offerte commerciali, le convenzioni e gli Incontri nei 5 Forum Fnac.
- **Esposizione materiale di comunicazione** promozionale del partner all'interno del pv Fnac
- **Disponibilità dello spazio Forum Fnac per eventi di presentazione** di esposizioni e/o progetti secondo modalità da concordarsi in anticipo.

Fnac – Via Cappello 34, 37121 Verona  
Comunicazione e Marketing: Désirée Zucchi  
[desiree.zucchi@fnac.it](mailto:desiree.zucchi@fnac.it) Tel:045/806.38.87 Fax:045/806.38.99

# I progetti editoriali Fnac

---

- ❖ **Gli incontri alla Fnac di Verona:** il calendario completo di tutti gli eventi del Forum Fnac.
- ❖ **I percorsi editoriali:** approfondimenti tematici che offrono, oltre a una selezione di prodotti, contenuti interessanti e curati.
- ❖ **Le Guide prodotto:** selezione commerciale che abbraccia tutta la gamma dei prodotti Fnac.
- ❖ **Le Guide prodotto di settore:** selezioni commerciali tematiche che riguardano solo alcuni tra i prodotti Fnac.
- ❖ **Volantini di settore:** in distribuzione door to door nella città di Verona.

Fnac – Via Cappello 34, 37121 Verona  
Comunicazione e Marketing: Désirée Zucchi  
[desiree.zucchi@fnac.it](mailto:desiree.zucchi@fnac.it) Tel:045/806.38.87 Fax:045/806.38.99

The logo for Fnac, consisting of the word "fnac" in a lowercase, sans-serif font, positioned on a dark grey rectangular background.

[www.fnac.it](http://www.fnac.it)